

翰林府项目短视频创新营销 IP 孵化初期服务 询价公告

翰林府项目拟通过线上创新性营销方式打造营销 IP 号。该营销 IP 号通过提供个性化、情感化的方式建立与潜在客户的连接。拟通过询价选择一家专业公司提供服务，现将本项目相关询价事宜公告如下：

一、询价内容

翰林府项目短视频创新营销 IP 孵化初期服务

二、项目服务内容及周期

清单见附件

服务周期：自合同签订之日起至任务结束。

三、资格要求

1. 具备有效的独立法人资格、有效的营业执照。
2. 具备有效的基本账户开户许可证。
3. 2020 年 1 月 1 日至今，有 2 个合同金额不低于 10 万元的影视制作业绩（时间以合同协议书时间为准）。
4. 财务要求：2023 年无亏损，未处于财产被接管、冻结、破产状态。
5. 未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间，并在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力。
6. 信誉要求：市场行为规范，具有良好的社会口碑，在信用中国网站上查询无严重违反失信、经营异常，未处于财产被接管、冻结、破产状态，没有处于投标禁入期内，参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。近一年内未受省、市、区房管及其他部门行政处罚承诺。
7. 本项目不接受联合体询价。
8. 中选后，不得转包。

四、最高限价

根据市调和询价，拟最高限价为 194000 元（该费用为包干费用，包含但不限于：劳务费、交通费、差旅费等一切所产生的全部费用）。高于此报价为无效报价。

五、报价文件递交及报价方式

1. 符合本次询价条件和要求且有意参加者，请于 2024 年 9 月 29 日 14 时 30 分至 15 时 00 分，携带以下资料在成都市双流区天府新区兴康一街 166 号蜀道创新中心 2 号楼 31 楼（营销开发部）参与报价。

- (1) 授权委托书或单位介绍信；
- (2) 法人及委托代理人身份证；
- (3) 营业执照、基本账户开户许可证或基本存款账户信息；
- (4) 财务报告（现金流量表、利润表、负债表）；
- (5) 业绩证明材料（提供中标通知书或合同关键页）；
- (6) 信誉证明资料（提供参选截止日前 7 日内“信用中国”网站查询无严重违反失信、经营异常的网页截图和服务承诺书）；
- (7) 报价函及报价清单；

以上所列资料(1)为原件；其余复印件需加盖鲜章装订后由询价人留存。

2. 询价文件递交截止时间止，询价人收到满足 3 家（含 3 家）及以上的，询价人都将依法组织询价事宜。若询价文件少于 3 家的，询价人将依法重新进行询价。

3. 逾期送达的或者未送达指定地点的询价文件，询价人不予受理。

4. 高于最高限价的报价为无效报价；低于所有有效询价函报价平均值 75% 的报价认同为低于成本，按无效报价处理。

六、最终报价的确定

询价人在符合本次询价要求提交的所有有效《报价函》中，择优（报价最低者）确定最终报价人并按照相关要求签订合同。

七、公告发布媒介

本次公告在“四川蜀道城乡投资集团有限责任公司成都分公司 (<http://www.sdcxcd.com/>)”上发布。

八、联系方式

询价人：四川恒景房地产开发有限公司

地址：成都市双流区天府新区兴康一街 166 号蜀道创新中心

联系人：胡女士

联系方式：028-60610925

附件：报价函格式

报 价 函

_____（询价人名称）：

根据翰林府项目短视频创新营销 IP 孵化初期服务询价的公告，我单位经慎重考虑并结合自身实力后研究决定：愿以¥_____元（大写人民币：_____元）的报价实施该项目，并承诺如下：

1. 我方完全接受和响应谈判公告的相关要求；
2. 本报价为总价包干；
3. 以下费用由我方自行承担：税费等其他费用；
4. 我方承诺完全接受贵方相关协调和管理工作及要求，承担因我方未接受贵方管理而给贵方造成的相关损失；
5. 我方完全理解并接受贵方最终选择确定的结果，不因未中选而向贵方提出任何索赔和补偿要求，也不要求贵方对未中选原因进行解释。

报价人（盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

年 月 日

营销IP账号运营初期服务清单

**第一阶段
起号阶段（1-2个月）
建立并巩固营销IP号的品牌形象
初步吸引粉丝群体，建立IP认知**

服务内容	具体工作	交付产品	预估成果
前期筹备	项目前期调研 账号定位定调	营销IP号IP运营总策划案 1/份	全网视频单条平均数据达到 1w-3w浏览量 建立初步的IP认知和粉丝基础
账号搭建与优化	账号的创建和基础设置	抖音+视频号（小红书）	
内容策划与制作	定制内容制作	8条短视频内容， 按照不同平台要求的格式， 分发到三个平台 30S-180S	
设计	视频封面设计	8张封面	
内容选题	月度选题	选题表	
账号运营	账号维护与更新	账号日常维护与监控	
数据分析与报告	月度总结报告	总结报告一份	
危机管理与舆情监控	日常公关处理	每日监控处理	

**第二阶段
内容打造期（第3-4个月）
通过多样化的内容形式，增强粉丝粘性
扩大账号影响力，提升IP认知度**

服务内容	具体工作	交付产品	预估成果
内容深化与拓展	栏目内容开展	8条栏目短视频内容 30S-180S 按照平台要求的格式 分发到三个平台	全网视频单条平均达到 2-5w浏览量 增强粉丝粘性和社区活跃度，提升 IP影响力
账号优化与调整	优化	发布计划表	
内容选题	月度选题	选题表	
设计	视频封面设计	8张封面	
账号运营	账号维护与更新	日常维护	
栏目内容人物管理	采访人对接	日常工作	
数据分析与报告	月度总结报告	总结报告一份	
危机管理与舆情监控	日常公关处理	日常监控	
线下活动策划	创意策划	创意策划文件一份	

总结

通过前三个月的服务，预期将实现以下目标：
 建立并巩固营销IP号品牌形象。
 吸引并稳固初步的粉丝群体。
 通过高质量的内容制作和社交媒体运营，提升品牌认知度。
 通过线下活动和品牌合作，增强与粉丝的互动和品牌的市场影响力。
 通过数据分析和市场调研，不断优化运营策略，为后续的账号发展和企业联动打下坚实基础。